

深圳自然博物馆项目 VI 视觉系统设计任务书

深圳自然博物馆是深圳市“新时代重大文化设施”之一，坐落于坪山区燕子岭片区。主体建筑涵盖陈列展览、藏品保管保护、公共服务、科普教育、综合业务与学术研究、地下车库与设备用房等六大功能部分，致力于建成为立足深圳、面向大湾区、辐射东南亚，中国领先、世界一流的大型综合类自然博物馆。随着博物馆建设推进，为树立独特且具有广泛影响力的品牌形象，现需一套科学、完备且富有特色的深圳自然博物馆项目 VI 视觉系统设计方案。

一、项目概况

（一）项目名称

深圳自然博物馆

（二）项目定位

通过宇宙、地球、演化、恐龙、人类、生物、生态、家园等 8 个覆盖天文、矿物、古生物与现生生物、生态文明的主题展陈体系，充分体现深圳自然生态的国际化视野和在地性特质，致力于建设成为“中国南方最大的创新型自然博物馆、全域全景自然博物公众教育中心、中国式现代化生态文明案例展示平台”。

（三）项目地点

深圳市坪山区燕子湖片区（毗邻地铁 16 号线沙壘站）。

（四）项目规模

用地面积 4.2 万平方米，建筑面积 10.53 万平方米，陈列展览区 3.52 万平方米。常设展览设置 8 大主题展厅，呈现“全球—中国—华南—深圳”的展陈内容体系，包含完整的自然科学内容框架。

二、设计目标

（一）国际化呈现。借鉴国际一流自然博物馆及文化机构的 VI 设计案例，使深圳自然博物馆的视觉形象在全球文化交流的语境中具备辨识度与亲和力，符合国际审美趋势与传播习惯，助力博物馆在国际文化舞台上崭露头角。

（二）在地特色突出。深入挖掘深圳的地域文化、自然生态特色以及博物馆的独特定位与使命，将这些元素巧妙融入 VI 系统，塑造独一无二、具有强烈深圳印记与博物馆个性的视觉形象，与其他自然博物馆形成显著区分。

（三）契合 CI 设计体系。适配未来的 CI 设计体系，与理念识别（MI）、行为识别（BI）能够形成三要素的协同，确保 VI 系统能够精准传达博物馆的核心价值观、文化理念与服务宗旨，并且与博物馆工作人员及志愿者的行为规范相呼应，共同构建完整、统一的博物馆品牌形象体系。

（四）定性与定量结合。在设计过程中，一方面通过定性分析明确设计方向、风格定位与文化内涵；另一方面运用定量指标如色彩的数值规范、图形尺寸的精确设定、视觉元素的比例关系等，保障设计的标准化、规范化与可操作性，便于在不同媒介与

场景中准确应用与传播。

三、设计原则

（一）科学性。涉及自然科学知识展示的视觉元素，如图标、示意图等，必须保证科学准确，符合自然规律与学术规范，避免产生误导。

（二）艺术性。在整体风格、色彩搭配、图形创意等方面展现较高的艺术水准，通过富有感染力的视觉表现吸引观众，提升博物馆的文化艺术氛围与审美价值。

（三）系统性。构建全面、系统的 VI 体系，确保基础要素与应用要素之间相互关联、协调统一，从标志到各类宣传物料、从线上平台到线下空间，均呈现一致的视觉形象。

（四）可扩展性。充分考虑博物馆未来发展与业务拓展的需求，VI 系统设计具备灵活性与可扩展性，能够适应新的展览主题、活动形式与传播渠道的变化。

（五）易用性。设计方案便于博物馆工作人员、合作方以及第三方制作机构理解与执行，提供详细、清晰的设计规范与操作指南，降低应用成本与出错概率。