**中国科学院深圳理工大学建设工程项目现场影像摄制服务**

**小型工程招标公告**

**项目名称:** 中国科学院深圳理工大学建设工程项目现场影像摄制服务

**招标人：**深圳市建筑工务署工程管理中心

**项目地址：**深圳市光明区新湖街道，公常路南侧、北圳路东侧，西侧邻近在建的中山大学深圳校区，东侧邻近光明森林公园。

**招标方式：**简易招标

**招标联系人**：侯志波 电话：15817465691

**招标范围：**中国科学院深圳理工大学建设工程项目建设现场影像摄制服务，含常规拍摄72次，常规摄影、摄像同时进行（包含视频制作剪辑）26次，航拍24次，记录性短片3次，宣传短片2次，制作宣传画册（含设计费和印刷费）30册，每册不少于32页。

**一、常规摄影**∶每栋独体建筑每个立面及顶面定点定时摄影，摄影需反映出每栋独体建筑的质量、安全文明施工亮点，具体部位以发包人和工程咨询人现场引导为准。每部位的照片应保证能优选出不低于2张清晰的照片，因项目规模大、建筑体量大，每月常规摄影需2次，暂定36个月，36月×2次=72次。

**二、常规摄影、摄像同时进行**∶重大活动摄像时长不得少于活动持续时间的3/4，且不得少于10分钟;摄像应能反映当期现场主要部位的主要工作，记录建筑场景及过程，具体以发包人和工程咨询人现场引导为准。摄影除满足第一条要求外，按每栋单体的基坑开挖、正负零、主体结构封顶、竣工后全貌等常规摄影摄像同时进行，暂定36个月，一个月一次36月×1次=36次;其他观摩指导、重要分部验收、参观、重要的现场专项会议等重大活动的跟踪摄影，频次视活动内容服从发包人及工程咨询人安排，暂估 6 次，共计42次。

**三、航拍**∶航拍范围应覆盖本项目用地红线及管理用地红线，施工作业部位、活动现场应悬停或多视角拍摄，为体现项目的变迁与变化过程，需寻找一处合适点位，对项目进行定点延时拍摄，每一个半月一次，暂定 24次。

**四、年度记录性短片∶**每年制作一次记录性短片，暂定 3次，每次4分钟，共12分钟。包含常规记录摄影，解说词，声音，字幕和音乐等。

**五、宣传短片∶**按项目要求制作高要求宣传短片 3次（含项目宣传短片、竣工宣传短片、重大活动宣传短片等），两次5分钟，一次10分钟，共20分钟。包含创意框架策划，拍摄，解说词，背景，声音，字幕和音乐、后期包装合成等。

**六、宣传画册∶**自开工起算，根据重要时间节点及发包人要求制作宣传画册（含设计费和印刷费）30册，每册不少于32页。

**递交投标资料时间及地点：**2022年 1 月 17 日 10 点 00 分，深圳市建筑工务署工程管理中心 6 楼620会议室。

**开标（截标）时间及地点：**2022年 1 月 17 日 10 点 00 分，深圳市建筑工务署工程管理中心 6 楼620会议室。

**拟采用的定标方法**：次低价法（当投标报价为次低价的投标人数量多于1名时，则通过抽签方式确定中标候选人）。

**招标上限价：** 488447.00元。

**计价依据：**固定单价(含税)，按实际完成工程量结算。当合计累加合数与总报价对不上，以合计累加金额为准，调整总价；当总价金额与按单价乘以数量后汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

**付款方式及结算办法：**本合同服务费分基本费用（占90%）和绩效费（占10%）两部分，绩效费用根据履约评价结果支付。根据合同拍摄工作的实际完成进度情况分阶段进行支付，乙方可在每个季度申请支付该期实际工作量的85%；项目竣工验收后，乙方完成项目合同约定的服务事项，所提交的拍摄成果资料经发包人全部验收通过，并在发包人完成对乙方工作质量的最终履约评价后，可进行项目实施合同的结算，按实际完成工程量结算，合同结算金额以深圳市财政投资评审中心审核的结论为准。 （注：履约评价结果分优秀、良好、合格、不合格四档，对应的绩效服务费支付比例分别为100%、80%、60%、0%。）

**投标人资质要求：**投标人须具备独立法人资格或其他组织，不接受联合体投标。

**本次服务具体要求：**1、按照工程施工安排，真实记录工程建设主要阶段及节点过程，满足档案归档需要和工务署宣传、画册以及领导了解项目动态等的要求。2、完成本项目的现场影像摄制服务工作以及档案整理工作，项目建设现场影像摄制服务，必须达到国家、省、市及行业有关深度要求及招标要求。3、每季度需向发包人及各参建单位展示并汇报一次影像摄制成果。4、若承包人提供的资料成果不满足发包人要求，发包人有权要求承包人进行修改直至符合发包人要求为止，该费用不再额外计量。

**投标资料组成：**

1、投标报价书（按附表格式，签名加盖公章）；

2、营业执照（复印件加盖公章）；

3、其他：投标单位以往类似项目业绩表及拟派项目负责人简要情况说明（复印件加盖公章）。

**其他说明：**

1、投标人根据工作内容和要求自行报价；

2、本次招标不需编制技术标；

3、本次标书一式两份，采用A4双面打印，装订成册，密封包装；

4、投标人投标时须提交法人证明和法人委托书、被委托人身份证。

**废标条件：**

1、未提供或未按要求提供投标报价书及投标报价表；

2、未提供加盖公章的营业执照；

3、投标报价书投标报价高于投标报价上限价的。

4、投标人需于公告指定的时间前至指定地点现场提交投标文件，并提交法人证明和法人授权委托书，否则投标文件不予受理；

5、未在规定时间及地点递交投标文件的投标人，投标将被拒绝。

附件1：

**投标报价书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **工程名称** | **上限价（万元）** | **报价（万元）** |
| 1 | 中国科学院深圳理工大学建设工程项目现场影像摄制服务 | 48.8447 |  |
| **本次招标范围：**中国科学院深圳理工大学建设工程项目建设现场影像摄制服务，含常规拍摄72次，常规摄影、摄像同时进行（包含视频制作剪辑）42次，航拍24次，年度记录性短片3次，宣传短片3次，制作宣传画册（含设计费和印刷费）30册，每册不少于32页。  **计价依据：**固定单价(含税)，按实际完成工程量结算。当合计累加合数与总报价对不上，以合计累加金额为准，调整总价；当总价金额与按单价乘以数量后汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。  **付款方式及结算办法：**本合同服务费分基本费用（占90%）和绩效费（占10%）两部分，绩效费用根据履约评价结果支付。根据合同拍摄工作的实际完成进度情况分阶段进行支付，乙方可在每个季度申请支付该期实际工作量的85%；项目竣工验收后，乙方完成项目合同约定的服务事项，所提交的拍摄成果资料经发包人全部验收通过，并在发包人完成对乙方工作质量的最终履约评价后，可进行项目实施合同的结算，按实际完成工程量结算，合同结算金额以深圳市财政投资评审中心审核的结论为准。 （注：履约评价结果分优秀、良好、合格、不合格四档，对应的绩效服务费支付比例分别为100%、80%、60%、0%。）  **投标人资质要求：**投标人须具备独立法人资格或其他组织，不接受联合体投标。  **本次服务具体要求：**1、按照工程施工安排，真实记录工程建设主要阶段及节点过程，满足档案归档需要和工务署宣传、画册以及领导了解项目动态等的要求。2、完成本项目的现场影像摄制服务工作以及档案整理工作，项目建设现场影像摄制服务，必须达到国家、省、市及行业有关深度要求及招标要求。3、每季度需向发包人及各参建单位展示并汇报一次影像摄制成果。4、若承包人提供的资料成果不满足发包人要求，发包人有权要求承包人进行修改直至符合发包人要求为止，该费用不再额外计量。  **投标资料组成：**  1、投标报价书（按附表格式，签名加盖公章）；  2、营业执照（复印件加盖公章）；  3、其他：投标单位以往类似项目业绩表及拟派项目负责人简要情况说明（复印件加盖公章）。  **其他说明：**  1、投标人根据工作内容和要求自行报价；  2、本次招标不需编制技术标；  3、本次标书一式两份，采用A4双面打印，装订成册，密封包装；  4、投标人投标时须提交法人证明和法人委托书、被委托人身份证。 | | | |

投标人法定代表签名： 投标单位（署名并盖章）：

日期：

附件二：

**投标报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **计量**  **单位** | **暂定工程量** | **投标**  **单价**  **（元）** | **报价**  **合计（元）** | **备注** |
| 1 | 常规摄影 | 次 | 72 |  |  | 拍摄数量和质量要求：每个部位的拍摄要保证数量，照片的拍摄每个部位应保证能优选出不低于2张清晰的照片；摄像每次拍摄不少10分钟的画面，画面要求记录建筑场景及过程，并以数字高清格式保存。 |
| 2 | 常规摄影、摄像同时进行(包含视频制作剪辑费用) | 次 | 42 |  |  |
| 3 | 航拍 | 次 | 24 |  |  |
| 4 | 年度记录性短片 | 次 | 3 |  |  | 年度记录性短片，暂定 3次，每次4分钟，共12分钟 |
| 5 | 宣传短片 | 次 | 3 |  |  | 根据项目要求制作记录性短片，暂定 3次，两次5分钟，一次10分钟，共20分钟 |
| 6 | 宣传画册(含设计费和印刷费) | 册 | 30 |  |  | 根据重要时间节点及发包人要求制作数码宣传画30册。要求：每册不少于32页(含设计费和印刷费)，成品画册必须精细策划，立意高远，篇章完整，条理清楚，用纪实的手法再现项目建设历程及建设单位组织文化，其中，文字篇幅不超过三分之一，图片不少于三分之二；采用240g及更高规格铜版纸印刷，要求图文相符，套印准确，墨色均匀，层次丰富，质感强，实地平服，印张无褶皱、无油腻、无墨皮，正反面无污迹。 |
|  | **合 计** |  |  |  |  |  |
| 说明：（1）拍摄费用为包干单价(含税)，包括所有单次拍摄综合费用、税费，资料费（含资料存储设备，如移动硬盘、光盘、相册等）以及照片档案整理、冲印费、移交手续办理等费用；  （2）此报价表中的航拍，指采用无人机开展的拍摄，个别特殊要求租用大型直升机进行的航拍不包含在内。 | | | | | | |

投标人法定代表签名： 投标单位（署名并盖章）：

日期：